

## 2022年度 第1回健康増進チャレンジ 総括資料

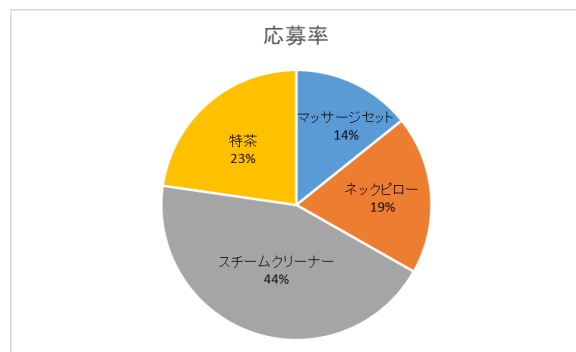
## 【実施目的】

病気にならない強い身体を作るための習慣作りを応援

## 【結果】

参加者	295名（対象者 1137名。参加率 25.9%）
チャレンジ離脱者	17名（離脱率 5.8%）
達成率	69.2%（当年度は達成の可否は問わないため、参考値）

## 【景品応募率】



スチームクリーナー選択率が44%と高い。次点は23%で飲料。  
 次回には、参加率向上に向け、健康グッズ以外を景品に加えることは有用と考えられる。

## 【運営課題点】

- ・見通しが甘く、後手対応が多々発生した。
- ・申し込み方法など、変更が必要である。
- ・スムーズな発送が実施できず。発送事故も2件発生。詳細な作業指示が必要。

- ・翌年より、景品選定の再検討が必要。

## 【参加者からのコメント】※主要なコメントを抜粋

(+) : ポジティブ (—) : ネガティブ

- ・+ 運動習慣化のいいきっかけとなった
- ・+ 普段どおりだったので特に変化なし
- ・+ 家族に協力してもらうことで、コミュニケーションをとるきっかけにもなった
- ・+ 体重減少につながった
- ・+ 食生活改善につながった
- ・+ 喫煙量を減らすことができた
- ・+ この影響か？ 検診に引っかかりませんでした
- ・+ ウォーキングが趣味になりました(新しい価値の発見)
- ・+ 他の社員との交流にもなった
- ・— 他の参加者とコミュニケーションをとりたかった
- ・— 皆さんどんな取り組みをされているのか、気になった
- ・— 入力が面倒

## 【総括】

参加率 5~10%程度の小規模スタートになると想定していたが、当初の予定を上回る26%の社員の方にご参加いただくことができた。

参加者からは、食生活改善や運動習慣の獲得、新しい趣味の発見になった、他参加者とのコミュニケーションをとりたいなど意欲の高いポジティブな意見を多くいただいた。

半面、運営観点からすると課題点も複数浮かび上がった。具体的には、応募の取り回しや発送手配などに改善が必要。

ブラッシュアップしつつモリタらしい健康増進チャレンジの継続開催を目指したい。